

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA DE EL SALVADOR "DR. LUIS ALONSO APARICIO"**  
**PLAN DE ESTUDIOS DE TÉCNICO EN MERCADEO MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**  
**VIGENCIA 02-2024 al 02-2026**

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV
1 CE-CA035  MERCADEO  B 4	6 MD-005  DISEÑO DIGITAL  B 4	11 MD-006  MARKETING DIGITAL  10 4	16 MD-009  ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE  9 4
2 CE-LI001  FOTOGRAFÍA  B 4	7 CE-CA004  CONTABILIDAD FINANCIERA I  B 4	12 MP-058  ADMINISTRACIÓN DE VENTAS  1 4	17 MD-011  LOGÍSTICA Y TRADE MARKETING  12 4
3 CB-053  INGLÉS TÉCNICO I  B 4	8 MP-002  PSICOLOGÍA PUBLICITARIA  B 4	13 CB-041  DERECHOS HUMANOS  B 4	18 CB-0115  REALIDAD NACIONAL  B 4
4 MD-007  REDACCIÓN MULTIMEDIA  B 4	9 CE-CA030  INVESTIGACIÓN DE MERCADOS  1 4	14 MP-016  ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR  1 4	19 CB-058  FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL  B 4
5 MD-004  FUNDAMENTOS ECONÓMICOS PARA EL MARKETING  B 4	10 MP-038  PLAN DE MARKETING  5 4	15 CB-056  DESARROLLO DE EMPRENDEDORES  10 4	20 MD-008  GESTIÓN DE MEDIOS DIGITALES  11 4

P  
R  
O  
C  
E  
S  
O  
  
D  
E  
  
G  
R  
A  
D  
U  
A  
C  
I  
Ó  
N

**ASIGNATURAS DE CICLO EXTRAORDINARIO**

3 CB-053  INGLÉS TÉCNICO I  B 4	13 CB-041  DERECHOS HUMANOS  B 4	18 CB-0115  REALIDAD NACIONAL  B 4	19 CB-058  FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL  B 4
--	---	---	--

Nº de Orden	Código
Nombre de la Materia	
Prerrequisito	UV

Proceso de Graduación es el conjunto de actividades académicas que desarrolla de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.