

CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV	
1	CE-CAV035	6	MD-V005	11	MD-V006	16	CB-V056
MERCADEO		DISEÑO DIGITAL		MARKETING DIGITAL		DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	
B	4	B	4	8	4	8	4
2	MP-V010	7	MD-V007	12	MP-V023	17	MD-V011
FOTOGRAFÍA		REDACCIÓN MULTIMEDIA		ADMINISTRACIÓN DE VENTAS		LOGÍSTICA Y TRADE MARKETING	
B	4	B	4	1	4	5	4
3	CB-V053	8	MP-V038	13	MD-V009	18	CB-V0115
INGLÉS TÉCNICO I		PLAN DE MARKETING		ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE		REALIDAD NACIONAL	
B	4	B	4	1	4	B	4
4	CE-CAV004	9	CB-V0140	14	MP-V016	19	MD-V008
CONTABILIDAD FINANCIERA I		SEMINARIO: HABILIDADES PARA LA VIDA		ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR		GESTIÓN DE MEDIOS DIGITALES	
B	4	B	2	1	4	8	4
5	MD-V004	10	CE-CAV030	15	MP-V002	20	CB-V058
FUNDAMENTOS PARA ECONÓMICOS PARA EL MARKETING		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		PSICOLOGÍA PUBLICITARIA		FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL	
B	4	1	4	B	4	B	4

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTEMPORÁNEO

3	CB-V053	18	CB-V0115	20	CB-V058
INGLÉS TÉCNICO I		REALIDAD NACIONAL		FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL	
B	4	B	4	B	4

REFERENCIA

Nº CORRELATIVO	CÓDIGO
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	
PRERREQUISITO	U.V.

B: BACHILLERATO

P
R
O
G
R
E
S
O
U
A
D
C
I
Ó
N
D
E