

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA DE EL SALVADOR "DR. LUIS ALONSO APARICIO"
PLAN DE ESTUDIOS DE TÉCNICO EN MERCADEO MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
VIGENCIA 02-2024 al 02-2026

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N
1 CE-CA035 MERCADERO B 4	6 MD-005 DISEÑO DIGITAL B 4	11 MD-006 MARKETING DIGITAL 10 4	16 MD-009 ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE 9 4	
2 CE-LI001 FOTOGRAFÍA B 4	7 CE-CA004 CONTABILIDAD FINANCIERA I B 4	12 MP-058 ADMINISTRACIÓN DE VENTAS 1 4	17 MD-011 LOGÍSTICA Y TRADE MARKETING 12 4	
3 CB-053 INGLÉS TÉCNICO I B 4	8 MP-002 PSICOLOGÍA PUBLICITARIA B 4	13 CB-041 DERECHOS HUMANOS B 4	18 CB-0115 REALIDAD NACIONAL B 4	
4 MD-007 REDACCIÓN MULTIMEDIA B 4	9 CE-CA030 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 1 4	14 MP-016 ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR 1 4	19 CB-058 FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL B 4	
5 MD-004 FUNDAMENTOS ECONÓMICOS PARA EL MARKETING B 4	10 MP-038 PLAN DE MARKETING 5 4	15 CB-056 DESARROLLO DE EMPRENDEDORES 10 4	20 MD-008 GESTIÓN DE MEDIOS DIGITALES 11 4	

ASIGNATURAS DE CICLO EXTRAORDINARIO

3 CB-053 INGLÉS TÉCNICO I B 4	13 CB-041 DERECHOS HUMANOS B 4	18 CB-0115 REALIDAD NACIONAL B 4	19 CB-058 FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL B 4
--	---	---	--

Nº de Orden	Código
Nombre de la Materia	
Prerrequisito	UV

Proceso de Graduación es el conjunto de actividades académicas que desarrolla de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.