

BIBLIOTECA **LCDA. ETELVINA** **TREJO DE PALENCIA**

NUEVAS ADQUISICIONES DE LIBROS IMPRESOS MAYO-JUNIO 2024



Ubicación : Colección General /658.4012/C532p

Título: Planeación Estratégica

Autores: Idalberto Chiavenato y Arão Sapiro

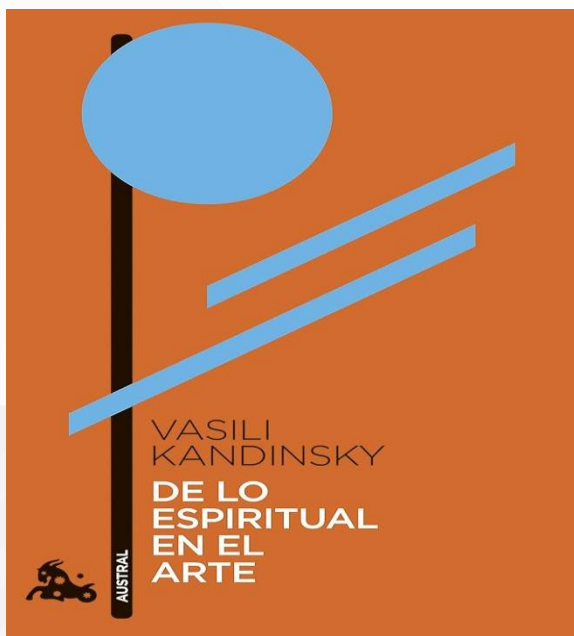
Edición: 5ª ed. **Editorial:** McGraw-Hill

Ciudad : México D.F. **Año:** 2023

ISBN: 978-607-152-126

Ejemplares disponibles: 1

Contenido: Un mundo paradójico, disruptivo y cómo abordarlo.-Incertidumbre radical: La nueva realidad de las empresas.-Los nuevos supuestos sobre la planeación estratégica.-Etapas claves del proceso estratégico.-El factor innovación.-La era posdigital y más allá.-Direccionamiento estratégico.-El razonamiento estratégico y la búsqueda de conocimiento competitivo.-El proceso de la planeación estratégica.



Ubicación : Colección General /701.17/K16d

Título: De lo espiritual en el arte

Autor: Vasili Kandinsky

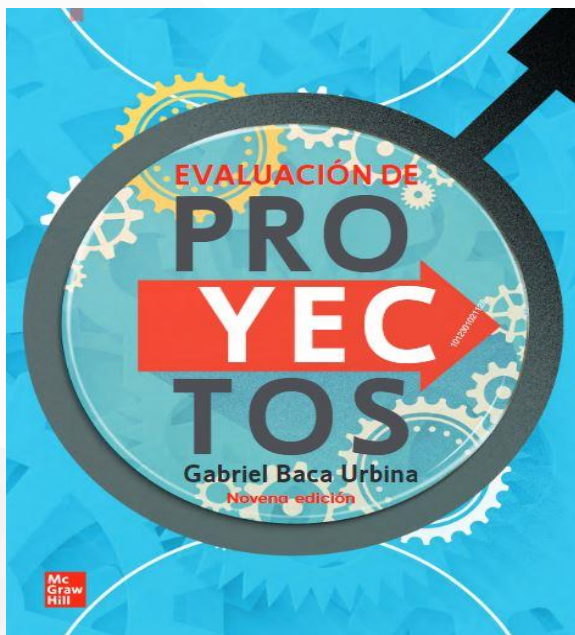
Edición: 1ª ed. **Editorial:** Austral

Ciudad: Barcelona **Año:** 2023

ISBN: 978-84-08-26745-4

Ejemplares disponibles: 3

Contenido: El movimiento.-El cambio de rumbo espiritual.-La pirámide.-La pintura.-Los efectos del color.-El lenguaje de las formas y los colores.-la obra de arte y el artista.



Ubicación: Colección General / 658.404 / B116e /

Título: Evaluación de proyectos

Autor: Gabriel Baca Urbina

Edición: 9ª ed. **Editorial:** McGraw-Hill

Ciudad: México **Año:** 2022

ISBN: 978-607-15-1374-8

Ejemplares disponibles: 1

Contenido: Elementos conceptuales y preparación de la evaluación.-Por qué se invierte y por qué son necesarios los proyectos.-Decisión sobre un proyecto.-Proceso de preparación y evaluación de proyectos.-Estudio del mercado.-Pasos que deben seguirse en la investigación.-Análisis de la demanda.-Métodos de pronóstico de corto plazo.-Estudio técnico.-Planeación estratégica de la empresa.-La cadena de suministros y la tecnología informática.-Determinación del tamaño óptimo de la planta.-Estudio económico.-Determinación de los costos.



Ubicación: Colección General / 659.144 / F633c /

Título: Curso de Marketing Digital

Autor: Miguel Florido

Edición: 3ª ed. **Editorial:** Anaya

Ciudad: Madrid **Año:** 2021

ISBN: 978-84-415-4164-1

Ejemplares disponibles: 3

Contenido: Qué es un modelo o metodología canvas.-Puntos clave para realizar un análisis interno de tu proyecto.-KPIs de análisis.-Análisis de los productos y/o servicios.-Análisis social.-Análisis de la estrategia de contenidos.-Análisis de la estrategia de email marketing.-Cómo hacer el análisis DAFO de una empresa.-Objetivos y buyer persona.-Estrategias de marketing más efectivas.-Estrategia SEO.-¿Cómo hacer una estrategia SEO?.-Estudio de palabras clave.-Link building.-Estrategia de contenidos y Branded content.-Estrategia de social media.-Medios pagados y publicidad.-Branding y personal branding.-Embudos de conversión y email marketing.-Formas de ganar dinero por internet.-Curso en video, herramientas, plantillas y recursos profesionales.



Ubicación: Colección General / 659.144 / S157p /

Título: El plan de marketing en la práctica

Autor: José María Sainz de Vicuña Ancín

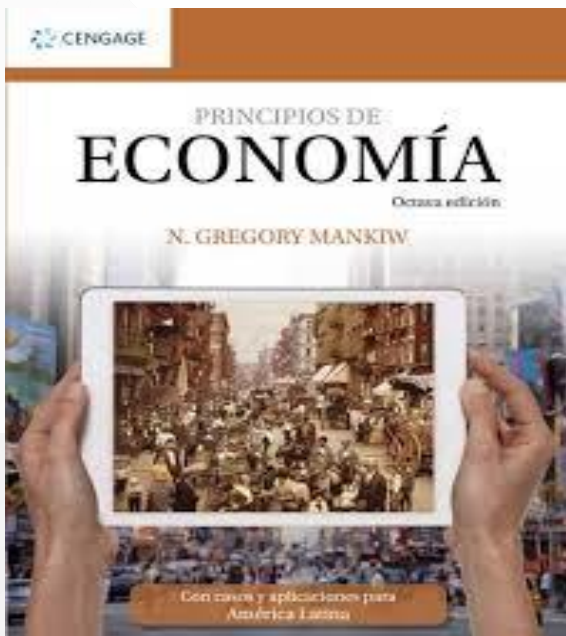
Edición: 4ª ed. **Editorial:** ESIC

Ciudad: Madrid **Año:** 2021

ISBN: 978-84-18415-39-5

Ejemplares disponibles: 3

Contenido: Hacia una nueva era en la que el mayor desafío que tenemos es gestionar la transición digital con éxito.-Aportación del marketing a la empresa en la era digital.-Antecedentes del marketing moderno.-¿Qué aporta el marketing en la era digital?.-Papel del responsable de marketing.-Cómo elaborar con éxito su plan de marketing digital.-El plan estratégico: herramienta de la dirección para plasmar el pensamiento estratégico.-Cómo hacer el seguimiento y el control del plan de marketing.-En qué debe consistir el seguimiento y el control del plan de marketing.-Consejos finales para asegurarse de que lo que se está haciendo es lo que se debe hacer.



Ubicación: Colección General / 330 / M278p /

Título: Principios de Economía

Autor: N. Gregory Mankiw

Edición: 8ª ed. **Editorial:** Cengage

Ciudad: México D.F. **Año:** 2020

ISBN: 978-607-526-948-1

Ejemplares disponibles: 3

Contenido: Los diez principios de la economía.-Cómo funcionan los mercados.-Mercados y bienestar.-Economía del sector público.-Conducta de la empresa y organización industrial.-Economía de los mercados de trabajo.-Temas para profundizar.-Los datos de la macroeconomía.-Economía real en el largo plazo.-Dinero y precios en el largo plazo.-Macroeconomía de las economías abiertas.-Fluctuaciones económicas a corto plazo.-Seis debates sobre política macroeconómica.



Ubicación: Colección General /546/V473n

Título : Nomenclatura Básica de Química inorgánica

Autores: César Gabriel Vera de la Garza y Kira Padilla Martínez

Ciudad: México D.F. **Año :** 2020

ISBN: 978-607-30-3348-0

Ejemplares disponibles: 1

Contenido: Importancia de la nomenclatura para el químico.-Determinación de números de oxidación.-Reglas básicas para la nomenclatura de química inorgánica.-Signos de agrupación.-Prefijos multiplicativos.-Nomenclatura de óxidos de metales y no metales.-Construcción de la fórmula a partir del nombre.-Nomenclatura de hidróxidos, ácidos, oxiácidos, tradicional/stock, sistemática.-Nomenclatura de sales.-Nomenclatura de hidruros.-Reglas para la formación de sales dobles y su nomenclatura.-Nombre a partir de la fórmula.-Nomenclatura de compuestos de coordinación.-Casos especiales de la nomenclatura básica de la química de coordinación.



Ubicación: Colección General / 658.8750727 / S194f

Título: Fundamentos de métrica digital en ciencias de la comunicación

Autor: Alexandra María Sandulescu Budea

Edición: 1ª ed. **Editorial:** UOC

Ciudad: Barcelona **Año:** 2020

ISBN: 978-849-116-914-7

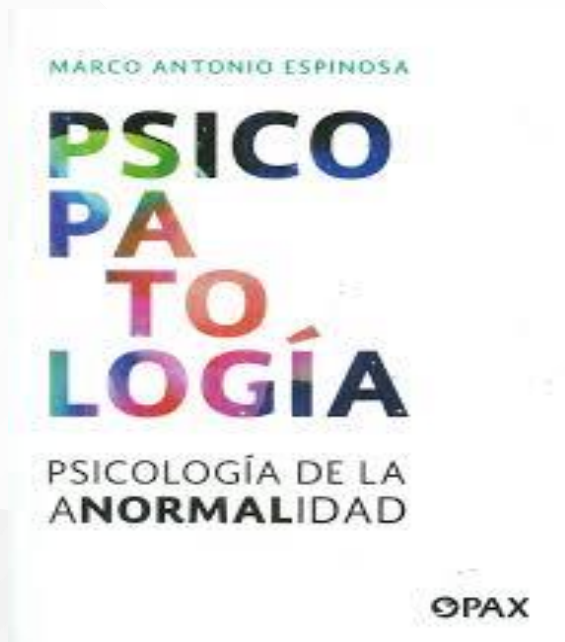
Ejemplares disponibles: 3

Contenido: Mundo online visto desde la óptica offline.-Visitas y datos.-Analítica web.-Aproximación histórica a la analítica web.-La hoja de ruta actual.-Qué esperar de los datos.-Las métricas.-Diferencia entre métrica y analítica.-Conceptos de arranque.-Cómo prever una evolución conceptual.-Soporte tecnológico.-Ecosistema de herramientas: en qué consisten y cómo identificarlas.-Arquitectura del sistema: experiencia y usabilidad en atributos concretos.-Indicadores clave de rendimiento.-KPI: Key Performance Indicador.-Diferencia entre KPI y métrica.-Medición: datos y resultados.-Analizar un proyecto.-Medición de datos con herramientas automáticas.-Criterios para elegir las herramientas automáticas.-Criterios para elegir las herramientas.-Relación de herramientas automáticas según tipología.-El análisis como piedra angular.-SEO y métricas.-El resultado.



Ubicación: Colección General / 070.846 / L233s /
Título: Sociedad digital & Empleabilidad en comunicación
Autor: Marta Perlado Lamo de Espinosa
Edición: 1ª ed. **Editorial:** Comunicación Social Ediciones
Ciudad: Salamanca **Año:** 2020
ISBN: 978-84-17600-21-1
Ejemplares disponibles: 3

Contenido: Digitalización y empleabilidad en el Sector de la comunicación.-La formación periodística en la sociedad actual.-La transformación digital de las redacciones y las funciones derivadas.-Oportunidades de empleo en el ámbito del periodismo en medios.-La formación periodística y la aportación de los nuevos titulados.-La automatización de la redacción de noticias y su impacto en el rol del periodista.-Los medios nativos digitales y su impacto en la profesión periodística.-Evolución de los perfiles profesionales en los medios digitales.-Perfiles profesionales en la industria audiovisual y publicitaria.-Los nuevos perfiles del profesional radiofónico en el entorno digital.-El editor de audiencias en la comunicación digital.-La agencia de medios postdigital: estructura, procesos y demandas profesionales.



Ubicación: Colección General / 616.89 / E77p
Título: Psicopatología: psicología de la anormalidad
Autor: Marco Antonio Espinosa
Edición: 1ª ed. **Editorial:** Pax
Ciudad: México D.F. **Año:** 2019
ISBN: 978-607-9472-68-9
Ejemplares disponibles: 3

Contenido: Normalidad y anormalidad.-Criterios de la anormalidad.-Elementos de la anormalidad.-Comportamiento anormal.-Trastorno psicológico y psicopatología.-Perspectivas para el estudio de la anormalidad.-Perspectiva biológica.-Perspectiva conductual y cognitiva.-Perspectiva humanista.-Perspectiva multidimensional.-Perspectiva psicodinámica.-Clasificación y diagnóstico.-Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (DSM).-Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE).-Trastorno de ansiedad.-Trastorno obsesivo-compulsivo y otros trastornos relacionados.-Trastorno de síntomas somáticos y trastornos relacionados.-Trastornos depresivos.-Trastornos relacionados con traumas y factores de estrés.-Trastorno bipolar.-Esquizofrenia y otros trastornos psicóticos.

Manual práctico de evaluación psicológica clínica

Manuel Muñoz López
Berta Ausín Benito
Sonia Panadero Herrero



1ª edición revisada
y actualizada

Ubicación: Colección General / 616.80475 / M971m/

Título: Manual Práctico de evaluación psicológica clínica

Autores: Manuel Muñoz López, Berta Ausín Benito y
Sonia Panadero Herrero

Edición: 2ª ed. **Editorial:** Síntesis

Ciudad: Almería **Año:** 2019

ISBN: 978-84-9171-410-1

Ejemplares disponibles: 3

Contenido: Proceso de evaluación psicológica clínica.-Fundamentos básicos del proceso de evaluación psicológica clínica.-Ejes de actividad, momentos y tareas en el proceso de la evaluación psicológica clínica: un modelo integrador.-Detección de problemas y exploración inicial.-La exploración inicial.-El diagnóstico en el proceso de evaluación clínica.-Sistemas de diagnóstico actuales.-Formas de proceder en el diagnóstico de los trastornos mentales.-El diagnóstico a través de la evaluación clínica.-Evaluación para el tratamiento I: análisis descriptivo.-Análisis de secuencias.-Evaluación para el tratamiento II: análisis funcional y formulación clínica.-Modelos de formulación clínica del caso.-Modelo integrador para la formulación clínica.-Devolución de información y apuntes para el diseño del tratamiento.



Ubicación : Colección General/770.23/S229a

Título: Aprende a fotografiar productos como un profesional

Autor: Martí Sans

Edición: 1ª ed. **Editorial:** GG

Ciudad: Barcelona **Año:** 2018

ISBN: 978-84-252-3133-9

Ejemplares disponibles: 3

Contenido: El proceso creativo y la preproducción.-El equipo.-La iluminación.-El fondo blanco.-La polarización.-Los brillos.-Focus stacking.-Creación de bodegones con atrezzo.-La comida y la bebida.-La posproducción.-Revelado de archivos.-Preparación del archivo en Photoshop.-La exportación y gestión de archivos.



Ubicación: Colección General / 658.72 / C881a /
Título: Administración de la cadena de suministro
Autores: John J. Coyle, C. John Langley ,Jr., Robert A. Novack y Brian J. Gibson
Edición: 10ª ed. **Editorial:** Cengage Learning
Ciudad: México D. F. **Año:** 2018
ISBN: 978-607-526-524-7
Ejemplares disponibles: 3

Contenido: Panorama general de la administración de la cadena de suministro.-La conformación de las cadenas de suministro del siglo XXI: evolución y cambio.-Consolidación organizativa y cambios de poder.-Política y regulación gubernamentales.-Principales problemas de la cadena de suministro.-Redes de cadena de suministro.-Despliegue de inventarios.-Costo y valor.-Relaciones organizacionales.-Medición del desempeño.-Administración de la transportación.-Seguridad de la cadena de suministro. Administración del talento.-Dimensiones globales de las cadenas de suministro.-Perfil de la cadena de suministro.-Introducción. Fundamento para la industria y el comercio globales.-Factores contribuyente para el comercio y los flujos de la cadena de suministro globales.-Tamaño y distribución de la población.-Tierra y recursos.-Tecnología e información.-Flujos de la cadena de suministro global.-Cadenas de suministro en una economía global.-Seguridad de la cadena de suministro: un acto de equilibrio. Puertos.-Tratado de libre comercio de América del norte.



Ubicación: Colección General / 657 / G978con

Título: Contabilidad financiera

Autores: Gerardo Guajardo Cantú y Nora Andrade de Guajardo

Edición: 7ª ed. **Editorial:** McGraw-Hill

Ciudad: México D.F. **Año:** 2018

ISBN: 978-1-4562-6095-8

Ejemplares disponibles: 1

Contenido: La información financiera y el mundo de los negocios.-Evolución de la información financiera.-Organizaciones económicas.-Objetivo de las organizaciones económicas.-Tipos de organizaciones económicas.-Formas de estructurar las organizaciones económicas lucrativas.-Administración de las sociedades desde la perspectiva del gobierno corporativo.-Diferencia entre contabilidad financiera y contabilidad fiscal.-Necesidades de los usuarios y objetivos de los estados financieros.-Características cualitativas de la información financiera.-Elementos básicos de los estados financieros.-Normas de reconocimiento y valuación.-Ciclo contable de empresas de servicios.-Efecto de las operaciones de negocios en la ecuación contable básica.-Reglas para el registro contable de las transacciones económicas.-Asociación de costos y gastos con ingresos: sustento conceptual de los asientos de ajuste.-Balanza de comprobación ajustada.-Aplicación real de los indicadores financieros.-Limitaciones del análisis financiero.-Empresas comerciales.-Ciclo contable de empresas comerciales y de servicios.



Ubicación: Colección General / 616.89002 / M294 /

Título: Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales DSM-5

Autor: American Psychiatric Association

Edición: 1ª ed. **Editorial:** Medica Panamericana

Ciudad: La Rioja **Año:** 2014

ISBN: 978-84-9835-810-0

Ejemplares disponibles: 3

Contenido: Criterios y códigos diagnósticos.-Trastornos del neurodesarrollo.-Espectro de la esquizofrenia y otros trastornos psicóticos.-Trastorno bipolar y trastornos relacionados.-Trastornos depresivos.-Trastornos de ansiedad.-Trastorno obsesivo-compulsivo y trastornos relacionados.-Trastornos relacionados con traumas y factores de estrés.-Trastornos disociativos.-Trastornos de síntomas somáticos y trastornos relacionados.-Trastornos de la conducta alimentaria y de la ingesta de alimentos.-Trastornos de la excreción.-Trastornos del sueño-vigilia.-Disfunciones sexuales.-Disforia de género.-Trastornos disruptivos, del control de los impulsos y de la conducta.-Trastornos relacionados con sustancias y trastornos adictivos.-Trastornos neurocognitivos.-Trastornos de la personalidad.-Trastornos parafílicos.-Otros trastornos mentales.-Trastornos motores inducidos por medicamentos y otros efectos adversos de los medicamentos.-Otros problemas que pueden ser objeto de atención clínica.-Modelo alternativo del DSM-5 para trastornos de la personalidad.



Ubicación: Colección General / 361.3 / C355m /

Título: Modelos de intervención: teoría y método en trabajo social

Autores: Martín castro Guzmán y Julia del Carmen Chávez Carapia

Edición: 1ª ed. **Editorial:** UNAM

Ciudad: México **Año:** 2011

ISBN: 9786-0740-1437

Ejemplares disponibles: 3

Contenido: Es una obra esencial para estudiantes y profesionales del trabajo social. Se presentan muchos modelos de intervención, teorías y métodos fundamentales para comprender y abordar los desafíos del trabajo social contemporáneo. El libro aborda temas clave como la intervención individual, familiar y comunitaria, el enfoque sistémico, el trabajo con grupos, la perspectiva de género, la interculturalidad y la intervención en situaciones de crisis. A través de ejemplos prácticos y reflexiones teóricas, los autores guían al lector en el análisis crítico de cada modelo, fomentando una comprensión profunda de su aplicabilidad y limitaciones. Esta obra ofrece una visión integral y actualizada de los modelos de intervención en trabajo social, proporcionando a los lectores las herramientas necesarias para una práctica profesional informada y efectiva.



UPED

UNIVERSIDAD **PEDAGÓGICA** DE EL SALVADOR

DR. LUIS ALONSO APARICIO

ILUMINA Y LIBERA