

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN B 4	6 PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN 1 4	11 MERCADERO 6 4	16 TALLER DE CREATIVIDAD B 4	21 PUBLICIDAD 11 4	26 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 11, 15 4	30 COMUNICACIÓN DIGITAL 28 4	34 GESTIÓN DE MEDIOS DIGITALES 30 4	38 DERECHOS HUMANOS B 4	42 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO 24 4
2 FOTOGRAFÍA B 4	7 FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA 2 4	12 COMUNICACIÓN VISUAL GRÁFICA 7 4	17 DISEÑO GRÁFICO 5 4	22 PLANIFICACIÓN DE MEDIOS 11 4	27 PRODUCCIÓN DE RADIO 22 4	31 ORATORIA, COACHING, MENTORING Y PNL 24 4	35 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL 31 4	39 SEMINARIO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS 31 4	43 DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS 40 4
3 FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL B 4	8 TÉCNICAS DE REDACCIÓN B 4	13 REDACCIÓN PARA COMUNICADORES 8 4	18 REDACCIÓN PERIODÍSTICA 13 4	23 SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN 6 4	28 REDACCIÓN MULTIMEDIA 18 4	32 ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR 11 4	36 DESARROLLO DE EMPRENDORES 26 4	40 LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES 36 4	44 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS 40 4
4 INGLÉS TÉCNICO I B 3	9 INGLÉS TÉCNICO II 4 3	14 SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN 1 4	19 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA 6 4	24 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL 19 4	29 SEMINARIO DE RELACIONES PÚBLICAS 25 4	33 ESTRATEGIA DE MULTIMEDIOS 22 4	37 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 29 4	41 SEMINARIO DE PROBLEMAS SOCIALES, CULTURALES Y AMBIENTALES B 4	45 COMUNICACIÓN POLÍTICA Y PROTOCOLO 40 4
5 INFORMÁTICA I B 4	10 ESTADÍSTICA B 4	15 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 10 4	20 DISEÑO DE SITIOS WEB 5 4	25 COMUNICACIÓN, IDENTIDAD E IMAGEN 19 4					

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTEMPORÁNEO

3 FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL B 4	4 INGLÉS TÉCNICO I B 3	8 TÉCNICAS DE REDACCIÓN B 4	38 DERECHOS HUMANOS B 4	41 SEMINARIO DE PROBLEMAS SOCIALES, CULTURALES Y AMBIENTALES B 4
---	------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------	--

REFERENCIA

Nº CORRELATIVO	CÓDIGO
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	
PRERREQUISITO	UNIDADES VALORATIVAS