



**Malla Curricular**  
**PLAN DE ESTUDIO DE TÉCNICO EN MERCADEO**  
**MODALIDAD: NO PRESENCIAL**  
**Vigencia 02-2022 - 01-2024**

CICLO I			CICLO II			CICLO III			CICLO IV		
1		CE-CA035	6		MP - 003	11		MD-006	16		MD-008
MERCADEO			SEMINARIO DE RELACIONES PÚBLICAS			MARKETING DIGITAL			GESTIÓN DE MEDIOS DIGITALES		
B		4	1		4	1		4	11		4
2		MP - 012	7		MD-005	12		MP-056	17		MD-010
FOTOGRAFÍA			DISEÑO DIGITAL			SEMINARIO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS			RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL		
B		4	B		4	1		4	6		4
3		MD-004	8		MP-037	13		CB-053	18		MD-009
FUNDAMENTOS ECONÓMICOS PARA EL MARKETING			INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			INGLÉS TÉCNICO I			ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE		
B		4	1		4	B		4	11		4
4		CB-001	9		CB-015	14		MO-023	19		CB-056
MATEMÁTICA			REALIDAD NACIONAL			ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE VENTAS			DESARROLLO DE EMPRENDEDORES		
B		4	B		4	1		4	10		4
5		MD-007	10		CE-CA004	15		CB-058	20		MP-036
REDACCIÓN MULTIMEDIA			CONTABILIDAD FINANCIERA I			FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL			ESTRATEGIA DE MULTIMEDIOS		
B		4	B		4	B		4	11		4

P  
R  
O  
C  
E  
S  
O  
  
D  
E  
  
G  
R  
A  
D  
U  
A  
C  
I  
Ó  
N

**ASIGNATURAS QUE SE IMPARTIRÁN EN CICLO EXTRAORDINARIO**

13		CB-053	15		CB-058
INGLES TECNICO I			FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL		
B		3	B		4

20		CB-061
REALIDAD NACIONAL		
B		4

N° de asignatura

NOMBRE DE LA ASIGNATURA		

Código

Prerrequisito

U.V.