

CICLO I

1	CE-CA035
MERCADERO	
B	4

2	MP-012
FOTOGRAFÍA	
B	4

3	MD-004
FUNDAMENTOS ECONÓMICOS PARA EL MARKETING	
B	4

4	CB-001
MATEMÁTICA	
B	4

5	MD-007
REDACCIÓN MULTIMEDIA	
B	4

CICLO II

6	MP-003
SEMINARIO DE RELACIONES PÚBLICAS	
1	4

7	MD-005
DISEÑO DIGITAL	
B	4

8	MP-037
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
1	4

9	CB-0115
REALIDAD NACIONAL	
B	4

10	CE-CA004
CONTABILIDAD FINANCIERA	
B	4

CICLO III

11	MD-006
MARKETING DIGITAL	
1	4

12	MP-056
SEMINARIO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	
1	4

13	CB-053
INGLÉS TÉCNICO I	
B	4

14	MO-023
ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE VENTAS	
1	4

15	CB-058
FILOSOFIA Y ÉTICA PROFESIONAL	
B	4

CICLO IV

16	MD-008
GESTIÓN DE MEDIOS DIGITALES	
11	4

17	MD-010
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	
6	4

18	MD-009
ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE	
11	4

19	CB-056
DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	
10	4

20	MP-036
ESTRATEGIA DE MULTIMEDIOS	
11	4

P
R
O
C
E
S
O

D
E

D
E

G
R
A
D
U
A
C
I
Ó
N

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTEMPORÁNEO

9	CB-0115
REALIDAD NACIONAL	
B	4

13	CB-053
INGLÉS TÉCNICO I	
B	4

15	CB-058
FILOSOFIA Y ÉTICA PROFESIONAL	
B	4

REFERENCIA

N° CORRELATIVO	CÓDIGO
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	
PRERREQUISITO	U.V.

B: BACHILLERATO