



¡ESTUDIA!

Curso de MARKETING DIGITAL

Descripción:

El marketing digital le permite al estudiante contar con las bases teóricas y prácticas, para desarrollar y administrar estrategias online para la integración de redes sociales en el plan de marketing digital y la identificación de clientes potenciales y nuevos mercados.

Esta revolución digital también ha afectado a la manera que las empresas realizan sus actividades de marketing.

Éste ha evolucionado tan rápidamente como lo ha hecho la sociedad o las empresas dentro de este entorno digital. Es por ello que se vuelve fundamental el desarrollo que los estudiantes tengan en el área digital proyectada al entorno laboral en el que se desenvuelven.

Duración: 12 horas
Inversión: \$50 (incluye diploma)
Período de inscripción: Enero
Fecha de realización: Del 7 de febrero al 23 de febrero
Modalidad: Virtual
Horarios: Martes y jueves de 6:30 a 8:30 p.m.
(4 horas semanales)

Formas de pago:

- Por medio de abono en sucursal a cuenta de la Universidad en Banco DAVIVIENDA N° 068510005884.
- Por medio de abono en banca digital a cuenta de la Universidad en Banco DAVIVIENDA N° 068510005884 – Se solicita que en el comprobante se observe la fecha en que se realizó la transferencia.
- Pago por medio de llamada telefónica al 2505-8100 ext. 248 pagando con tarjeta de crédito o débito. (Agradecemos adjuntar comprobante de la transferencia emitida por el banco).
- Pago en las instalaciones de la Universidad (Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 a.m. a 12:00 m. y de 1:00 p.m. a 5:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m.). Agradecemos adjuntar comprobante de la transferencia emitida por el banco.

Mayor información al correo: aflores@pedagogica.edu.sv
con Lcda. Alejandra Flores Teléfono: 2205-8100 ext. 310

Objetivo:

Que el participante obtenga conocimientos de las principales herramientas, metodologías y procesos para crear y gestionar sus principales redes sociales correctamente. Así también dar a conocer las técnicas más usadas sobre marketing digital, las nuevas tendencias en Internet y creación de contenidos.

Competencias:

1. Implemente un plan de marketing digital para la empresa o emprendimiento de bien o servicio.
2. Aplique un plan de posicionamiento de marca para mejorar su fidelización y reputación.
3. Recomiende canales de comunicación adecuados para las diferentes empresas o emprendimientos que se dedican a la prestación de bien o servicio.

Participantes:

Está dirigido a emprendedores, profesionales del marketing digital sin experiencia en digital, estudiantes, personas que deseen vender un producto o idea en internet, otras personas interesadas en las temáticas a desarrollar.

Facilitador:

Especialista en Marketing.

Temáticas a desarrollar:

1. Introducción y generalidades al Marketing Digital
2. Plan y estructura de Marketing Digital
3. Desarrollo de campañas de Social Media
4. Social Media Management

¡Vive la
experiencia
UPED!